

EIN OPTIMALES

RAUMKLIMA STEIGERT

DAS EINKAUFSERLEBNIS

Luftbefeuchtung in Einkaufszentren und Kaufhäusern

Kunden wünschen sich ein Einkaufserlebnis in einer Wohlfühlatmosphäre. Eine optimale Luftfeuchte trägt hier entscheidend zu einem angenehmen Raumklima bei, in dem man sich gerne und damit auch länger aufhalten mag. Insbesondere werden unangenehme Stromschläge durch die Entladung elektrostatischer Spannungen vermindert. Sowohl Käufer als auch Verkäufer sind aktiver und motivierter bei der Sache.

Hygroskopische Produkte, die Feuchtigkeit schnell mit ihrer Umgebung austauschen, erfordern eine entsprechende Regelung der Luftfeuchte, um ihre Frische, Qualität oder Funktion zu erhalten. Beispiele sind frische Lebensmittel, Papier und Schreibwaren, Möbel oder Musikinstrumente.

Die Vorteile im Überblick

- Schaffen von Komfortzonen zur Steigerung der Einkaufsmotivation von Kunden
- Niedrigerer Krankenstand beim Verkaufspersonal durch gesünderes Raumklima
- Qualitätssicherung durch den Schutz sensibler Produkte
- Schutz vor elektrostatischer Aufladung
- Steigerung des Objektwertes und der Attraktivität für gewerbliche Mieter



Ein optimales Raumklima
für Gewerbe, Bildung und Freizeit

Wir übernehmen Verantwortung
für mehr Nachhaltigkeit.