



UN CLIMAT INTÉRIEUR

OPTIMAL AUGMENTE

LE PLAISIR DU SHOPPING

Humidification de l'air dans les centres commerciaux et les grands magasins

Les clients souhaitent faire leurs achats dans une atmosphère plaisante. Une humidité optimale contribue largement à créer un climat intérieur agréable où l'on aime séjourner. Notamment, elle permet de réduire les chocs électriques occasionnés par les décharges électrostatiques. Les acheteurs tout comme les vendeurs sont plus actifs et plus motivés.

Les produits hygroscopiques qui échangent rapidement de l'humidité avec leur environnement, demandent une régulation adaptée de l'humidité pour conserver leur fraîcheur, leur qualité ou leur fonction. Il s'agit p. ex. des produits alimentaires, du papier et des articles de papeterie, des meubles ou des instruments de musique.

Un aperçu des avantages

- Création de zones de confort pour augmenter la motivation d'achat des clients
- Réduction de l'absentéisme pour maladie chez les vendeurs grâce à un climat intérieur plus sain
- Contrôle de la qualité par la protection de produits sensibles
- Protection contre la charge électrostatique
- Augmentation de la valeur du bien et de son attractivité pour les locataires commerciaux



Un climat intérieur optimal

pour le secteur de l'industrie, de l'éducation et des loisirs

Nous assumons nos
responsabilités pour une
plus grande durabilité.